****

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРОТОКОЛ № 2

заседания Экспертного совета

по применению законодательства о рекламе

г. Брянск 17.03.2014г.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:**

Председатель Экспертного совета, руководитель Брянского УФАС России - Ведерников С.А.

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

Зам. председателя: Новикова Наталья Александровна - зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

Члены Экспертного совета:

Егорушкин В.А., Скробова Н.С.

Ответственный секретарь: Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Рассмотрение информации всероссийского общественного движения «Суть Времени» с изображением И.В.Сталина, размещенной на рекламной конструкции в г. Брянск следующего содержания:

«Улица Сталина

Ранее эта улица носила имя Иосифа Виссарионовича Сталина.

За время сталинского руководства наша страна превратилась в мощнейшую индустриальную державу, практически не зависящую от импорта товаров.

Советские граждане получили гарантированные права на бесплатные образование и медицину. СССР стал страной всеобщей грамотности, а его население существенно выросло.

Передовые достижения науки и техники, величайшие образцы искусства стали общенародным достоянием. Сформировался качественно новый культурный облик советского человека.

Под руководством Верховного Главнокомандующего И.В.Сталина, советский народ одержал победу в Великой Отечественной войне и в рекордные сроки восстановил экономику страны.

ИЗУЧАЙ ИСТОРИЮ ВЕЛИКОЙ РОДИНЫ!

Суть Времени [www.eot.su»](http://www.eot.su).

1. Направлена ли рассматриваемая информация на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства?
2. Побуждает ли указанная информация потребителей к совершению противоправных действий?
3. Призывает ли указанная информация к насилию и жестокости?
4. Об изменении законодательства о рекламе в части запрета рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий.
5. Иные вопросы.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ РЕШИЛ:

По вопросу № 1:

1) Информация направлена на достижение благотворительных и общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства.

2) Указанная информация не побуждает потребителей к совершению противоправных действий.

3) Данная информация не призывает к насилию и жестокости.

Рекомендовать Брянскому УФАС при вынесении решения по факту распространения данной рекламы учесть мнение членов Экспертного совета.

По вопросу № 2:

Принять к сведению информацию заместителя председателя Экспертного совета Новиковой Н.А. об изменениях законодательства о рекламе в части запрета рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий.

По вопросу № 3:

Принять к сведению информацию председателя Экспертного совета Ведерникова С.А. о ситуации на рекламном рынке Брянской области.

Председатель Экспертного

совета                                                                               С.А.Ведерников

Ответственный секретарь

Экспертного совета                                                     Е.А.Исакова